



Pre Cumbre Continental de Comunicación Indígena Originaria Campesina Bolivia, septiembre de 2014

"La comunicación descolonizadora y transformadora,
un instrumento de lucha de los pueblos del Abya Yala y del mundo"



www.apcbolivia.org
precumbrebolivia@apcbolivia.org
591-2-2490094

TRABAJO DE GRUPOS - NIVEL INTERNACIONAL

I. Recomendaciones de Carácter organizativo – logístico para la III Cumbre. (Grupo 1)

1.1. Para la Convocatoria

- Colectivos y personas que estén en el trabajo objetivo mostrando los avances desde lo técnico, metodológico y espiritual.
- Enviar la convocatoria con tiempo anticipado
- Que se tenga claro el objetivo de la convocatoria al evento para socializarlo con nuestras organizaciones
- Establecer contacto con organizaciones de base que viene trabajando en la comunicación comunitaria - indígena para el cambio social
- Se vea la participación de las universidades indígenas
- Se tome en cuenta la participación de la niñez (local en este caso por cuestiones de dificultad logística)
- Recoger el aporte de los académicos.
- Que se tome en cuenta la convocatoria a comunicadores de centro américa que tienen la gran necesidad de articularse a estos procesos.
- Fortalecer la página web para socializar el proceso de organización para la cumbre
- Que los informes respecto a la organización se vayan arrojando de manera permanente como parte del seguimiento.
- Que se pueda abrir la convocatoria también a las expectativas que se tienen del evento.
- Que la creación del logo para la cumbre, salga ya de esta pre cumbre
- Tomar en cuenta la equidad de género en la convocatoria
- Que cada participación tenga el aval de nuestros mayores para que se vea el compromiso real de los comunicadores/as

1.2. Para la Logística:

- El tema de seguridad, organizarlo de forma participativa con los y las participantes y también se contemple el tema de atención médica en caso de emergencias..
- Que el lugar de la realización de la cumbre pueda ser en un ambiente propicio quizá fuera de la ciudad.

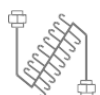
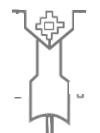
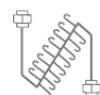
1.3. Para los gestión de recursos y financiamiento:

- Elaborar un plan presupuestario para ver cuánto se consigue otros financiamientos
- Acudir a la solidaridad de las organizaciones participantes a partir de acuerdos en sus países con cooperativas, sindicatos laborales, etc.
- Que los organizadores presenten alternativas en las que se puede trabajar en forma comunitaria con aportes y fondos comunes.

1.4. Acciones y tareas

Para la convocatoria

- Se solicitará que realice un diagnóstico interno de los colectivos que trabajan en la comunicación indígena comunitaria de sus país.





Pre Cumbre Continental de Comunicación Indígena Originaria Campesina Bolivia, septiembre de 2014

*"La comunicación descolonizadora y transformadora,
un instrumento de lucha de los pueblos del Abya Yala y del mundo"*



www.apcbolivia.org
precumbrebolivia@apcbolivia.org
591-2-2490094

- Se elaborará una ficha de inscripción de solicitud de participación que contenga ítems que garanticen el aporte al fortalecimiento de su comunidad y al proceso comunicacional indígena
- Tomando en cuenta la realidad de los pueblos del Caribe; la convocatoria se traducirá a diferentes idiomas para garantizar la diversidad de participación.
- Elaborar normas de convivencia para el uso de la sala de prensa y otros

Para la logística

- Al momento del ingreso de los y las participantes al evento, se realice un inventario de objetos y herramientas de trabajo.
- La conformación de una guardia comunitaria con la participación de todos los colectivos.

Para la gestión de recursos y financiamiento

- Cada país según posibilidad tendrá un equipo de gestión, articulado con el país organizador.

II. Recomendaciones para la determinación de objetivos y resultados para la tercera cumbre internacional. (Grupo 2)

2.1. Recomendaciones.

- Que las cumbres dejen de ser simples eventos y que sean procesos de donde sale una agenda con responsables, metodologías y procedimientos que lleven a efectivizar los acuerdos y que en el periodo de la próxima cumbre se analicen los avances.
- Buscar mayor incidencia política con posicionamiento propio. Que la cumbre sea la base de acuerdos concretos para realizar campañas sobre temas específicos para priorizar ejes temáticos a nivel internacional.
- Continuar profundizando colectivamente el sentido de la comunicación indígena a partir de una reflexión para entender el enfoque principal de los medios de comunicación alternativa para formar, informar, reflexionar, decidir, actuar e incidir.
- Plantear un plan estratégico anual para fortalecer los trabajos comunicacionales. contar con una agenda integral donde se plantee un trabajo en conjunto con plazos, responsables y evaluación.
- Definir la utilidad de la comunicación indígena, desde una mirada autocrítica como parte de un proceso permanente de formación.
- Analizar, evaluar y controlar el contexto del trabajo comunicacional propuesto a fin de garantizar el avance del objetivo principal de la comunicación indígena.
- Contar con una política pública en comunicación indígena a nivel continental.
- Fortalecer los procesos de luchas indígenas del Abya Yala.
- Buscar el fortalecimiento académico de los comunicadores indígenas.
- Formar alianzas para impulsar la escuela itinerante como una base de intercambio de saberes.
- Exigir la adopción, reconocimiento y el cumplimiento de los marcos jurídicos (los tratados y convenios internacionales).



Pre Cumbre Continental de Comunicación Indígena Originaria Campesina Bolivia, septiembre de 2014

"La comunicación descolonizadora y transformadora,
un instrumento de lucha de los pueblos del Abya Yala y del mundo"



www.apcbolivia.org
precumbrebolivia@apcbolivia.org
591-2-2490094

- Fortalecimiento interno como pueblos originarios a partir del proceso de descolonización mental y espiritual.
- Despojarnos como pueblos originarios del concepto religioso occidental para concienciar lo propio, lo nuestro.
- Exigir la incorporación, en diferentes medios de comunicación, de un espacio para la comunicación indígena comunitaria.

2.3. Acciones y tareas

- Las declaraciones o resoluciones deben ser socializadas con las comunidades y difundidas en los diferentes niveles (locales, regionales, nacionales).
- Plantear metodologías de trabajo.
- Trabajar en la generación de niveles de articulación desde la cumbre.
- Fortalecer el Comité de seguimiento para que pueda realizar un seguimiento adecuado a los acuerdos asumidos en las cumbre.
- Concretar el mecanismo y procedimiento del Comité de seguimiento.
- Conformar una escuela itinerante que forme y permita intercambiar experiencias y saberes.

III. Recomendaciones Metodológicas para la III Cumbre Internacional. (Grupo 3)

3.1. Recomendaciones

- Tener una coordinación con las organizaciones regionales (CICA, CAOI, COICA, ECMIA) Crear un colectivo previo (Comisión de seguimiento) para dejar en claro los objetivos desde la comunicación indígena para la incidencia.
- Comisión de seguimiento se ha tenido como la parte técnica reduciéndose a lo operativo y no la incidencia política, así mismo, afinar la comisión de seguimiento para que aterricen las actividades y trabajos.
- Se necesita revisar las agendas propias para tener espacio para dar seguimiento al trabajo y los avances del cumplimiento de las responsabilidades en la construcción de la Cumbre.
- Revisar las alianzas entre PI y Estado.
- Que el anfitrión o lugar cede no sea el que gestione todo (pasajes, alimentación) y que se fortalezca la autogestión de los participantes.
- Contenidos filosóficos: Reunir pensamientos que desafíen el sistema como base de análisis para la presentación de propuestas desde la comunicación indígena.

3.2. Acciones y tareas para construir un plan de acción:

- Claridad en la convocatoria, a quienes estamos llamando.
- Con quienes vamos a trabajar.
- Quienes tienen el poder de decisión.
- Aliados: comunicadores indígenas que tienen la claridad y que han escrito, relación con los mayores o autoridades, Fortalecimiento en la coordinación con las autoridades, Medios aliados para la difusión.
- Compartir la información sobre el proceso de construcción de la Cumbre.
- Hay que abordar desde los contextos actuales y como estamos funcionando



Pre Cumbre Continental de Comunicación Indígena Originaria Campesina Bolivia, septiembre de 2014

"La comunicación descolonizadora y transformadora,
un instrumento de lucha de los pueblos del Abya Yala y del mundo"



www.apcbolivia.org
precumbrebolivia@apcbolivia.org
591-2-2490094

IV. Recomendaciones para la coordinación y seguimiento internacional a la III Cumbre Internacional. (Grupo 4)

4.1. Recomendaciones

- Convocar a las organizaciones de la actual "comisión de seguimiento Internacional al Foro Nacional de comunicación en políticas públicas que se realizará en el Cauca del 25 al 29 de noviembre, con el *objetivo de* saber con qué organizaciones se cuenta. Y presentarles un esquema básico de organización que contempla tres niveles de participación. (Org Indígenas Nacionales, Regionales, Continentales e Internacionales)
- El rol y papel de la Comisión de Seguidimientos debe ser: Orientación política de la cumbre, velar por el cumplimiento de esos objetivos, articulación e incidencia, Implicación de las organizaciones, nacionales, regionales y continentales en III Cumbre de Comunicación Indígena, seguimiento, información y coordinación con las organizaciones locales, de manera de socializar el trabajo y que se articulen los procesos locales con los nacionales e internacionales, velar porque los procesos sean participativos y el posicionamiento espacios internacionales
- No desvincular de las cumbres. La importancia de hacer en el futuro las cumbres en el marco de las Cumbre de Pueblos Indígenas, en el mismo espacio.
- Trabajar para que la VI Cumbre, que se realizará en Honduras el 2017, garantice la presencia del tema de la comunicación y de esta plataforma o enlace que estamos construyendo.
- Priorizar los escenarios en los que vamos a trabajar, es imposible estar conscientes que no se puede abarcar todo.
- Es importante la coordinación con las organizaciones que están en esta plataforma o enlace de comunicación, porque ello nos permitiría abarcar más espacios, con la certeza de que los planteamientos y reflexiones que se hacen son los que se llevan.
- Trabajar los documentos en otros idiomas, a fin de socializar y ampliar las alianzas.
- Hacer un seguimiento sobre los avances en la materia a fin de conocer los logros, ¿ se ha logrado instalar o posesionar la comunicación indígena ¿, ¿ en qué escenarios ¿ locales, nacionales, regionales, internacionales
- Establecer una agenda con todos los espacios que ya están planificados y hacerlos medios de difusión de la III cumbre. Ej.: México – Ojo de agua el V seminario de comunicación de mesoamerica; Reunión en Honduras- Colombia; el 2015 entre el 10 al 17 de abril en Argentina-CLOC XII Festival Internacional de Cine y Video.

Otras recomendaciones.-

- Se debe hacer reuniones regionales al margen de la pre cumbre, y crear en cada país espacios de reflexión sobre la cumbre y los ejes temáticos y generar algunos materiales acerca de la cumbre.
- El proceso de la cumbre debe socializarse, se debe brindar información.



Pre Cumbre Continental de Comunicación Indígena Originaria Campesina Bolivia, septiembre de 2014

"La comunicación descolonizadora y transformadora,
un instrumento de lucha de los pueblos del Abya Yala y del mundo"



www.apcbolivia.org
precumbrebolivia@apcbolivia.org
591-2-2490094

TRABAJO DE GRUPOS - NIVEL NACIONAL

1. ¿Cuál debe ser la visión –sentido y función de la comunicación indígena en Bolivia?

1.1. Radio

- **Visión:** La radio comunitaria tiene que ser la voz de las organizaciones sociales y de las comunidades Indígenas Originarias Campesinas e Interculturales, con compromiso social y político revalorizando la cultura, la historia ancestral, la identidad y difundiendo desde el Abya Yala para el mundo entero.
- **Sentido:** Investigador de los hechos históricos, los pueblos indígenas, aportando a la pluralidad y las políticas del proceso de cambio, con identidad.
- **Función:** ser portavoces en este cambio, de la comunicación indígena desde el Abya Yala para el mundo con el desarrollo de leyes para la defensa de la comunicación indígena, de los y las comunicadores indígenas, desde las radios comunitarias, con solidaridad, respeto y dignifique a las comunidades, sus saberes y conocimientos y fortalecer la identidad.

1.2. TV – VIDEO

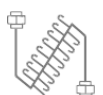
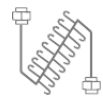
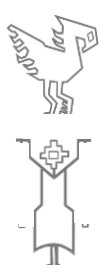
- La comunicación indígena del Abya Yala está constituida por los comunicadores y comunicadoras de los pueblos indígenas conjuntamente a nuestras autoridades que pertenecen a nuestros pueblos indígenas con nuestros propios idiomas. Esta comunicación en audiovisuales adquiere sentido, porque nos basamos en esa relación de respeto a nuestra cosmovisión en esa relación con la madre tierra, lucha por recuperar nuestra tierra y territorio.
- La función de los medios de comunicación en audiovisuales es recuperar nuestros valores ancestrales para fortalecer nuestras identidades con nuestras propias lenguas para descolonizarnos.
- La comunicación debe ser descolonizadora, despatriarcalizadora orientado hacia la construcción de la plurinacionalidad.
- El reto de la comunicación indígena originaria campesina es TRASPASAR las barreras de las tecnologías.
- Obtener estrategias de televisión para llegar a las comunidades.

1.3. NTIC's

- Obtener una comunicación despatriarcalizadora, descolonizadora e incluyente, para fielmente visibilizar la voz y la imagen de los pueblos indígenas originarios campesinos interculturales y afro bolivianos.
- Plantear la cosmovisión cultural como un compromiso propio de cada uno de nosotros.
- Ejercer la comunicación indígena desde nuestros principios y valores propios de cada nación y pueblo indígena originario campesino intercultural y afroboliviano.

2. ¿Qué propuestas planteamos desde Bolivia para fortalecer la comunicación indígena con proyección hacia la III Cumbre Continental de Comunicación? (según los ejes temáticos de referencia de la II Cumbre).

2.1. Radio





Pre Cumbre Continental de Comunicación Indígena Originaria Campesina Bolivia, septiembre de 2014

*"La comunicación descolonizadora y transformadora,
un instrumento de lucha de los pueblos del Abya Yala y del mundo"*



www.apcbolivia.org
precumbrebolivia@apcbolivia.org
591-2-2490094

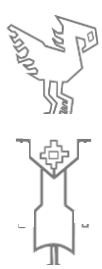
- Una comunicación indígena originaria campesina en defensa de los derechos de los pueblos y el territorio, las raíces e identidades.
- Abarcar mayores distancias, a través de la radio en red satelital.
- Acceso a las frecuencias, para las radios comunitarias, democratizando las frecuencias en América Latina para los pueblos indígenas, con cooperación entre los medios comunitarios y alternativos del Abya Yala, a través de una alianza estrategia entre los medios indígenas.
- Creación de redes, pero con contenido histórico, cultural de nuestros pueblos para promover la lucha conjunta con los pueblos aun reprimidos por los gobiernos centralistas, e impulsar en otros países la lucha, las leyes, porque a nivel nacional somos un referente y con nuestras leyes podemos apoyar.
- Crear una plataforma virtual de comunicación indígena, donde las producciones sean socializadas y compartidas desde el Abya Yala al mundo y con identidad cultural.

2.2. TV – Video

- El continente del Abya Yala está viviendo procesos de cambio históricos y los medios de comunicación indígena originarios desde la comunicación indígena se fortalecerá.
- Respetar a la madre tierra para un nuevo mundo sin colonialismos.
- Que los diferentes gobiernos reconozcan y respeten la comunicación de los pueblos indígenas haciendo real y efectiva con la distribución efectiva de las frecuencias en radio y TV.
- Avanzar en la puesta en marcha de medios televisivos propios. Apoyar los esfuerzos de Bolivia en esta materia.

2.3. NTIC's

- Consolidar, articular y fortalecer la formación política legislativa para las comunicadoras y comunicadores indígenas dentro de la escuela itinerante de todo el continente.
- En el marco de los principios y valores de cada cosmovisión cultural, dejar de ser soldados de las multinacionales y transnacionales, donde se concentra toda la información en la web. Ejemplo: uso del Facebook y el Twitter que usamos como red social, mientras los empresarios privados usan nuestra información para fines comerciales.
- Ser selectivos con relación a la información entre medios masivos transnacionales versus medios alternativos indígenas comunitarios.
- Como Bolivia en este proceso formativo, obtener becas de formación en creación y programación de software libre para que todos los comunicadores y comunicadoras de las naciones pueblos indígenas del continente puedan capacitarse en la producción de estos materiales.
- Crear una plataforma virtual propia desde las organizaciones indígenas y del continente.
- Desde nuestra cosmovisión propia plantear y exigir la gratuidad del acceso al internet como un derecho de los pueblos indígenas originarios del Abya Yala.
- Plantear al Estado, la existencia legal de un Título Propietario a nombre comunitario y de las Naciones y Pueblos Indígenas Originarios.
- Demandar remuneraciones salariales justas para los y las comunicadoras.



Pre Cumbre Continental de Comunicación Indígena Originaria Campesina Bolivia, septiembre de 2014

*"La comunicación descolonizadora y transformadora,
un instrumento de lucha de los pueblos del Abya Yala y del mundo"*



www.apcbolivia.org
precumbrebolivia@apcbolivia.org
591-2-2490094

3. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la Comunicación (Radial, ntics-escrito, audiovisual) indígena originaria campesina en Bolivia?

3.1. Radio

Fortalezas:

- Apoyo del gobierno central, apertura legislativa y técnico a las radios comunitarias, democratizando las frecuencias.
- Bolivia tiene comunicadores desde sus pueblos, administrando su programación radial.
- Comunicadores indígenas presentes con más fuerza, capacitados en diferentes áreas.
- Apoyo del Estado Plurinacional, con recursos humanos técnicos.
- Tener la palabra a través de su medio de comunicación.
- Legitimidad que tienen las radios comunitarias a través de la base social y comunal.

Debilidades:

- Poco apoyo de los municipios, gobernación, que no proporcionan publicidad para su sustento en equidad.
- Trabajar una normativa a nivel de Estado para la sostenibilidad económica y técnica.
- Los mensajes, aun, presentan vacío cultural, aun se piensa en castellano y no se acaba de descolonizar las estructuras coloniales.
- Hay comunicadores que aún no están trabajando radiofónicamente, porque no se presenta la oportunidad.
- No hay titulación para las y los comunicadores, el gobierno certifica la labor del comunicador, las universidades indígenas deben crear carreras de comunicación indígena originario campesino.
- Entidades privadas y públicas no reconocen la experiencia de la labor de la y el comunicador, por falta de acreditación o certificación.

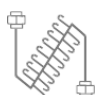
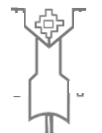
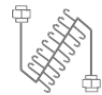
3.2. TV – Video

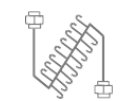
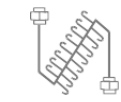
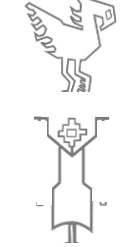
Fortalezas:

- Los medios de comunicación indígena estamos unidos a nuestros cosmovisiones de respeto a la madre tierra y junto a nuestros pueblos y nuestras autoridades fortalecer los procesos de cambio que los bolivianos vivimos.
- En el Abya Yala estamos compartiendo experiencias desde el manejo de tecnologías.
- Los medios de comunicación tienen el apoyo de nuestro gobierno, se pone en práctica el convenio OIT 169.

Debilidades:

- Trabajamos de manera aislada y eso es mantener el colonialismo.
- No compartimos nuestros conocimientos en radio y Tv.
- En los contenidos se introduce costumbres de otras culturas destrozando nuestros valores.
- Nuestros gobiernos entre ellos los municipios no impulsan medios de comunicación en nuestros pueblos.





**Pre Cumbre Continental de Comunicación
Indígena Originaria Campesina
Bolivia, septiembre de 2014**

*"La comunicación descolonizadora y transformadora,
un instrumento de lucha de los pueblos del Abya Yala y del mundo"*



www.apcbolivia.org
precumbrebolivia@apcbolivia.org
591-2-2490094

3.3. NTIC's

Fortalezas:

- Unidad como pueblos indígenas originarios campesinos.
- Nuestros idiomas como potencial no explotados.
- Trabajo comunicacional a nivel intra cultural e intercultural que promueve el desarrollo plurilingüe en distintos contenidos.

Debilidades:

- Falta de recursos humanos con formación política desde nuestros pueblos.
- Falta de recursos económicos tanto para equipamiento y funcionamiento.
- Nuestros idiomas aún no cuentan con un nivel de estatus social que permita su desarrollo en las distintas estructuras del país por ejm. La administración pública.
- La juventud no se apropia de nuestros idiomas maternos de cada pueblo indígena.
- Falta mayor desarrollo escrito en nuestros idiomas oficiales de las NPIOyA.
- Como comunicadores indígenas, debemos de incidir en debates y difusión de los materiales audiovisuales, así como en las páginas digitales de Estado ej. ABI.

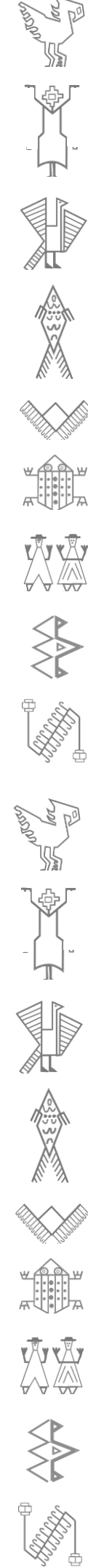
4. Qué propuestas se plantean para una mayor articulación y fortalecimiento de la comunicación indígena en el marco del actual momento histórico social que vive el Estado Plurinacional.

4.1. Radio

- Que las radios IOC de Bolivia y de otros países hermanos del Abya Yala y del mundo se organicen a nivel regional, nacional e internacional, con base desde las organizaciones.
- El reconocimiento de los gobiernos y estados al derecho a la comunicación indígena de los pueblos, a los medios de comunicación para los pueblos, de acuerdo a las leyes, la CPE y convenios internacionales.
- Las organizaciones sociales a través de sus comunicadores indígenas originarios campesinos deben empoderarse de los medios de comunicación de los pueblos IOC para la defensa de la tierra, territorio y la madre tierra.
- Como comunicación indígena debemos ser un brazo comunicacional del ALBA, UNASUR y CELAC para unir a los pueblos y los gobiernos progresistas y fortalecer los procesos de lucha y resistencia.

4.2. TV – Video

- Los pueblos indígena originarios campesino debemos mantener nuestros valores y principios de no mentir, no robar y no ser flojo en relación a nuestra madre tierra.
- Mayor articulación para mantener nuestros saberes, usos, costumbres, de esta manera organizar encuentros para compartir conocimientos en el manejo de las tecnologías, para hacer frente al colonialismo de las transnacionales norteamericanas europeas.
- Fortalecer las redes existentes.
- Practica normativa para el reconocimiento a labor del comunicador indígena.
- Trabajar la TV nacional continental indígena en una relación de ayini desde el Abya Yala.



Pre Cumbre Continental de Comunicación Indígena Originaria Campesina Bolivia, septiembre de 2014

*"La comunicación descolonizadora y transformadora,
un instrumento de lucha de los pueblos del Aby Yala y del mundo"*

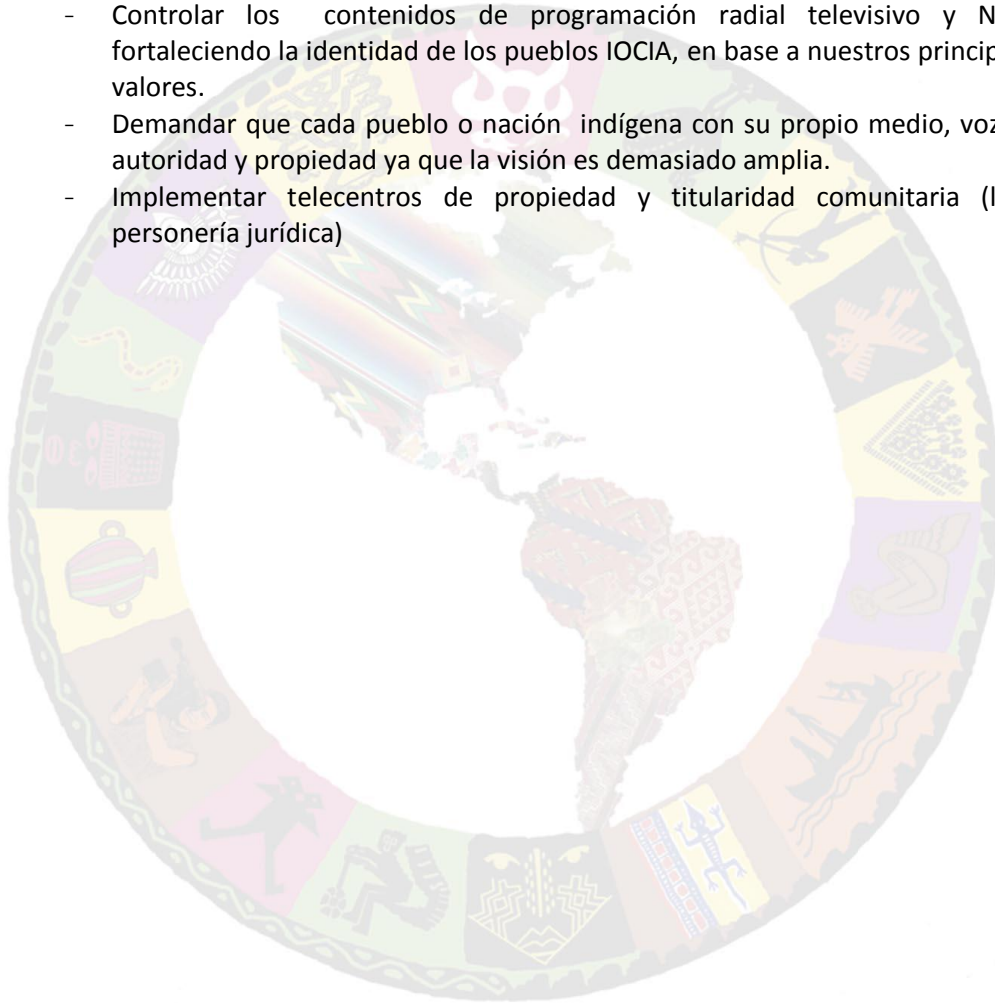


www.apcbolivia.org
precumbrebolivia@apcbolivia.org
591-2-2490094

- Avanzar en términos legislativos en conjunto en una ley de comunicación, incorporando de manera transversal la visión de la comunicación indígena.

4.3. NTIC's

- Elaborar una propuesta de Ley de Comunicación Comunitaria Indígena Originaria Campesina Intercultural y Afro boliviana.
- Incluir la carrera de comunicación comunitaria indígena originaria campesina en las 3 universidades indígenas
- Generar proyectos comunitarios de producción tecnológica de NTICs indígena originario campesino intercultural afro boliviano.
- Controlar los contenidos de programación radial televisivo y NTIC,s fortaleciendo la identidad de los pueblos IOCIA, en base a nuestros principios y valores.
- Demandar que cada pueblo o nación indígena con su propio medio, voz con autoridad y propiedad ya que la visión es demasiado amplia.
- Implementar telecentros de propiedad y titularidad comunitaria (legal, personería jurídica)





Pre Cumbre Continental de Comunicación Indígena Originaria Campesina Bolivia, septiembre de 2014

"La comunicación descolonizadora y transformadora,
un instrumento de lucha de los pueblos del Abya Yala y del mundo"



www.apcbolivia.org
precumbrebolivia@apcbolivia.org
591-2-2490094

TRABAJO DE GRUPOS CONJUNTO

NIVEL INTERNACIONAL Y NACIONAL

Eje 1: Recomendaciones para la III Cumbre (Objetivos resultados y metodologías. Recomendaciones organizativas, logísticas y de coordinación) (Grupo 1)

1. Recomendaciones.

Primera recomendación: "Que las cumbres dejen de ser simples eventos y que sean procesos de donde sale una agenda con responsables, metodologías y procedimientos que lleven a efectivizar los acuerdos y que en el periodo de la próxima cumbre se analicen los avances."

- Es necesario considerar la necesidad de análisis y diagnósticos regionales y continental para tener más claros los objetivos, teniendo en cuenta los puntos de partida de cada organización y país (análisis de situación).
- Es necesario conocer en detalle las tareas y acciones que se deben realizar en cada país, para poder redefinir las agendas con mayor claridad y exactitud.

Segunda recomendación: "Buscar mayor incidencia política con posicionamiento propio. Que la cumbre sea la base de acuerdos concretos para realizar campañas sobre temas específicos para priorizar ejes temáticos a nivel internacional."

- Debe darse un trabajo previo a nivel de país respecto a la preparación del trabajo en la cumbre. La participación debería de ser, en lo posible, a nivel de país y no tanto a nivel de organizaciones. Esto puede quedar reducido a nivel de redes existentes en los diferentes países.
- Cada participante (organización, redes o país; nivel por definir, aunque la recomendación es que sea, en lo posible, por país) en la cumbre debe traer informes de trabajos centrados en los ejes temáticos definidos para la III Cumbre.
- Hay que tener en cuenta las diferentes realidades de los distintos pueblos y organizaciones. Esto vale tanto para los análisis de situación como para la opción anterior de presentar informes por los ejes temáticos por país. En muchos casos es muy difícil o imposible.
- Teniendo en cuenta lo anterior, lo importante será tener claridad en que lo prioritario es haber trabajado sobre los ejes temáticos a la Cumbre para poder hacer más operativa y resolutiva esta III Cumbre.

Tercera recomendación: "Evaluar colectivamente el papel de la comunicación indígena a partir de una reflexión para fortalecer el enfoque principal de los nuestros procesos de comunicación para formar, informar, reflexionar, decidir, actuar e incidir desde y con las comunidades."

- En esta evaluación no debemos olvidar de ninguna manera el papel de la sabiduría propia, para aportar a su revitalización y reconocimiento a los procesos de comunicación.
- Subrayar que la comunicación indígena lo es en la medida que esta se hace desde y para nuestras comunidades y pueblos



Pre Cumbre Continental de Comunicación Indígena Originaria Campesina Bolivia, septiembre de 2014

*"La comunicación descolonizadora y transformadora,
un instrumento de lucha de los pueblos del Aby Yala y del mundo"*



www.apcbolivia.org
precumbrebolivia@apcbolivia.org
591-2-2490094

Cuarta recomendación: "Plantear un plan estratégico anual para fortalecer los trabajos comunicacionales. Contar con una agenda integral donde se plantee un trabajo en conjunto con plazos, responsables y evaluación."

- Es importante que la comisión de seguimiento existente dinamice y haga efectivo su trabajo

Quinta recomendación: "Evaluar el compromiso de la comunicación indígena, desde una mirada autocrítica como parte de un proceso permanente de formación. Analizar, evaluar y controlar el contexto del trabajo comunicacional propuesto a fin de garantizar el avance del objetivo principal de la comunicación indígena."

- Tener siempre presente la imprescindible defensa de la autonomía permanente de la comunicación indígena, entendida por el hecho de ser propia y orgánica de los pueblos indígenas.

Sexta recomendación: "Analizar, evaluar y controlar el contexto del trabajo comunicacional propuesto a fin de garantizar el avance del objetivo principal de la comunicación indígena"

Séptimo recomendación: "Contar con una política pública continental en comunicación indígena."

Octava recomendación: "Fortalecer los procesos de luchas indígenas en Aby Yala"

- Se considera que la redacción de la octava, novena y décima recomendación deben unificarse en un solo punto de fortalecimiento de la comunicación indígena y sus procesos, tanto en el plano académico como en el formativo específico a través de una escuela itinerante.

Undécima recomendación y sucesivas: "Exigir la adopción, reconocimiento,... (Tratados y convenios internacionales)"

2. Acciones y Tareas.

Existen seis acciones y tareas definidas.

- Se recomienda, en lo posible, la realización de talleres preparatorios hacia la III Cumbre en los diferentes países, para poder socializar los avances y trabajos sobre los ejes temáticos.
- Se recomienda la elaboración de una agenda de trabajo muy concreta (2015-2016) para su realización por organización, redes y país, y la necesaria preparación de todos/as hacia la III Cumbre. (¿Cómo debemos prepararnos, en que debemos de trabajar en estos dos años en cada realidad concreta para llegar con garantías a la III Cumbre)
- Reactivar la página web existente de Cumbres para el intercambio y fluidez de la información (informes) desde las bases y avances en la preparación de la III Cumbre.
- Compromiso colectivo de difusión de la III Cumbre en todos y cada uno de los espacios posibles para cada organización.



Pre Cumbre Continental de Comunicación Indígena Originaria Campesina Bolivia, septiembre de 2014

*"La comunicación descolonizadora y transformadora,
un instrumento de lucha de los pueblos del Abya Yala y del mundo"*



www.apcbolivia.org
precumbrebolivia@apcbolivia.org
591-2-2490094

- Subrayar la importancia de trabajar internamente cada organización desde las bases comunitarias el por qué y para que de esta III Cumbre.
- Activar una red de correos electrónicos para el intercambio y relacionamiento específico entre organizaciones para la III Cumbre.

Logística.

- Recomendación: Teniendo en cuenta la realidad y posibilidades, que la III Cumbre no se haga en una ciudad, sino en comunidad con fácil acceso, capacidad de albergar, etc.. Queda siempre en manos de la comisión organizativa de Bolivia en coordinación con el Pacto de Unidad.
- La convocatoria de la III Cumbre debería hacerse con toda la anticipación posible a fin de asegurar las mejores condiciones para la participación.

Eje 2: Comunicación y Descolonización. Retos y Desafíos Actuales de la Comunicación Indígena (Grupo 2)

1. Recomendaciones

- Redefinición de comunicación indígena, descolonización, interculturalidad, desde la visión de los pueblos indígenas originarios para avanzar en la III Cumbre Continental, junto a nuestros dirigentes y sabios.
- Profundizar nuestros idiomas, nuestra identidad a nivel local y aprovechar del español a nivel continental.
- Recuperar las prácticas culturales, ancestrales e ideológicas para recuperar nuestra espiritualidad, derechos de la madre tierra, la simbología
- La comunicación tiene que ser diferente y horizontal, desde la educación propia para fortalecer el idioma, cultura, historia, cosmovisión, identidad de los pueblos
- Consolidar la red de comunicación continental para aunar fuerzas y esfuerzos, como un apthapi de conocimientos e ideas.
- Tratar el tema de descolonización desde la niñez y no dejar a las escuelas y medios de comunicación dominantes.
- Descolonizarnos mentalmente para una verdadera labor del comunicador indígena, a través de una agenda propia.

2. Acciones y Tareas.

- Redefinir la comunicación indígena, descolonización, interculturalidad, desde la visión de los pueblos indígenas originarios, junto a nuestros dirigentes y sabios
- Crear una agenda entre comunicadores y organizaciones sobre el tema de descolonización
- Consolidar la red de comunicación continental (enlace continental)
- Consolidar las escuelas itinerantes.

Eje 3: Acciones y Tareas para la Tercera Cumbre de Comunicación (Grupo 3)

1. Recomendaciones:

- Garantizar el acceso, uso y manejo de internet como herramienta de la comunicación indígena.
- Es muy importante capacitarnos con respecto las leyes existentes sobre internet.



Pre Cumbre Continental de Comunicación Indígena Originaria Campesina Bolivia, septiembre de 2014

"La comunicación descolonizadora y transformadora,
un instrumento de lucha de los pueblos del Abya Yala y del mundo"



www.apcbolivia.org
precumbrebolivia@apcbolivia.org
591-2-2490094

- Por qué el uso de internet crea vulnerabilidad tenemos que proteger la información.
- Si nosotros tenemos nuestro propios medios tecnológicos no seremos vulnerables.
- Si Bolivia, Venezuela, Brasil tienen satélite podemos todos efectivizar una autonomía comunicativa.
- La nueva tecnología nos amplía la interacción el intercambio la producción.
- Desarrollar el uso de las tecnologías sin internet.
- Tener una página web como canal de televisión.
- Que se declare a la comunicación, como un derecho humano universal y no como mercancía.
- Plan de formación sobre el uso en beneficio de la comunicación indígena de las NTCIs.
- Buscar mecanismos de lucha al monopolio del servicio de internet por parte de las empresas transnacionales.
- Mesa legislación: proponer una legislación propia de los pueblos indígenas.
- Incidir con nuestras propuestas de las NTCIs en el ALBA, UNASUR y otros espacios internacionales para la gobernanza de internet justa, democrática y participativa.

2. Acciones y Tareas.

- Activar la Pagina Web, donde se pueda: consultar lo que se quiere saber y difundir material producido por los comunicadores indígenas y tener un formato donde la gente pueda subir su material. Alfredo Rivera será el responsable de averiguar sobre el dominio y la clave esta labor deberá ser desarrollada en un lapso de dos meses.
- Crear una red social propia, una plataforma de intercambio rumbo a la III Cumbre Continental de Comunicación Indígena, para esto se deberá hacer una convocatoria a estudiantes de comunicación, telecomunicaciones, ingeniería, etc. para desarrollar en forma colectiva una plataforma interactiva de libre circulación de información, saberes, etc. Recuperando la experiencia de los compañeros de Insuma TV, este es un proyecto a largo plazo pero se deberá informar de los avances en la Cumbre.
- Crear un grupo interdisciplinario o plataforma virtual, de investigación, capacitación y asesoramiento jurídico entre otros, este debe estar articulado con la propuesta de escuela itinerante, debe ser un grupo donde se puede compartir recursos legales jurídicos en materia de comunicación mundo virtual (derechos, limitaciones, normas, etc.). esto debe ser realizado hasta la cumbre, realizando en este periodo un proceso de búsqueda en internet, material digital y recopilación de la información más relevante. Luego, ponerla en común y colectivamente, a través de participación en foros virtuales, construir argumentos.

Eje 4: Legislación Nacional e Internacional, Avances y Retos (Legislación para la comunicación y construcción de las políticas públicas en comunicación) (Grupo 4)

1. Reflexiones:

Legislación en Bolivia:

- Constitución Política del Estado
- Ley 164 de Telecomunicaciones y sus reglamentos
- Ley 045 contra el racismo y toda forma de discriminación



Pre Cumbre Continental de Comunicación Indígena Originaria Campesina Bolivia, septiembre de 2014

*"La comunicación descolonizadora y transformadora,
un instrumento de lucha de los pueblos del Abya Yala y del mundo"*



www.apcbolivia.org
precumbrebolivia@apcbolivia.org
591-2-2490094

- Ley de Protección integral a la mujer
- Ley de seguro de vida para trabajadores de la prensa.
- Ley del cine (En proceso)
- En agenda legislativa ley marco de comunicaciones

Legislación Internacional:

- Convenio 169 OIT
- Declaración Sobre Derechos de los PPIIOCC
- Declaración sobre la diversidad Cultural de la UNESCO
- Observatorio sobre Derechos a la comunicación indígena

Fortalezas:

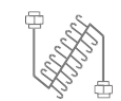
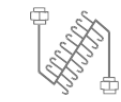
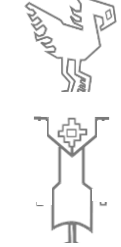
- Democratización de las frecuencias
- Los canales privados están obligados asumir roles sociales
- Desde el Pacto de Unidad de Bolivia se plante la distribución democrática de las frecuencias.

Debilidades

- No se da acceso de frecuencia a la parte originaria radios comunitarias en la mayor parte de países.
- Falta de sostenibilidad económica ya que es un mal necesario
- Tienen prohibido la publicidad los indígenas en Chile
- Sufren amenazas de cerrar las radios en muchos países por no tener las frecuencias en orden
- Existe discriminación a la comunicación indígena originaria campesina en los canales y radios privadas.

2. RECOMENDACIONES Y PROPUESTAS:

- En base a la declaración sobre derechos de los pueblos indígenas y el convenio 169 acceder a la distribución de frecuencia, financiamiento, sostenibilidad sobre una propuesta colectiva.
- Ratificar la comunicación como un Derecho Humano individual y colectivo.
- Continuar con las denuncias a los espacios internacionales por el incumplimiento del acceso de frecuencias ya que constituyen en un derecho Humano fundamental reconocida por las Naciones Unidas.
- No imponer requerimientos técnicos que vayan contrarios y que nieguen la igualdad de oportunidades de los PPIIOCC.
- Comparar los marcos legales de comunicación entre los diferentes países para sistematizarlos.
- Crear una comisión de elaboración y propuesta de normativas y políticas públicas para la comunicación Indígena originaria campesina.
- Democratizar la comunicación como principio cualitativo y no cuantitativo.
- Generar espacios legislativos sobre violación al derecho a la comunicación indígena
- Crear una red de solidaridad para las denuncias sobre violación al derecho a la comunicación



**Pre Cumbre Continental de Comunicación
Indígena Originaria Campesina
Bolivia, septiembre de 2014**

*"La comunicación descolonizadora y transformadora,
un instrumento de lucha de los pueblos del Abya Yala y del mundo"*

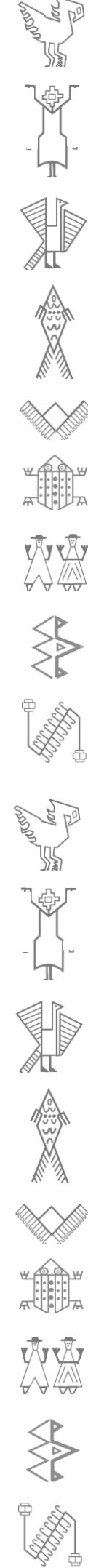


www.apcbolivia.org
precumbrebolivia@apcbolivia.org
591-2-2490094

- Reevaluar la institucionalidad de los Observatorios del Derecho a la comunicación y la amplitud así como la eficacia de sus acciones en la perspectiva de fortalecer su tarea.
- Elaborar un plan y propuesta continental de incidencia política en comunicación partiendo de los organismos alternativos como la UNASUR.
- Trabajar un nuevo sistema de institucionalidad en el marco internacional de comunicación indígena.
- Incorporar la ley marco, para normar, cuestionar, regular.
- Nombrar comisiones que diseñen todas estas propuestas que se plantean.
- Acciones y Tareas:
- Apoyo con una resolución al pueblo Mapuche Argentina Chile a la televisión WALL KINTUM Tv. Se da apoyo desde la Pre Cumbre de Comunicación Indígena.
- Denunciar desde Perú por la manipulación y que la comunicación privada defiende a las empresas transnacionales privadas
- Red de solidaridad que nos permitan reaccionar sobre las denuncias que sufren los comunicadores indígenas
- Se recomienda pronunciamiento donde respeten a la comunicación indígena del Abya Yala respetando los derechos de la comunicación indígena.
- Una movilización continental para el 12 de octubre en el marco del derecho a la comunicación indígena
- Avanzar en el tema comunicacional indígena en base a las resoluciones de la Asamblea Continental de Comunicación Indígena, en el marco de la V Cumbre de los pueblos indígenas
- Apoyo a la ley del Cine y el Audiovisual en Bolivia que ha sido trabajado por las organizaciones sociales y comunicadores indígenas, y se creen mecanismos de fomento concretos en reconocimiento de su aporte y papel.

Eje 5: Construcción del Plan Continental de Formación Integral en Comunicación. (Escuela Itinerante) (Grupo 5)

1. **Propuestas y recomendaciones:**
 - Ratificamos los acuerdos establecidos en la I y II cumbre de comunicación indígena sobre la creación de la escuela itinerante.
 - Recomendamos avanzar en la implementación y funcionamiento de la escuela itinerante a partir de las diferentes experiencias que se están llevando adelante. Así mismo, recomendamos que las mismas establezcan mecanismos de coordinación y dialogo, como por ejemplo la que esta impulsando CLACPI.
 - Recomendamos que se operativise el punto 29 la II CUMBRE continental de comunicación indígena por medio de un encuentro de las diferentes iniciativas e interesados que se han desarrollado. Con plazo de 6 meses a su cumplimiento.
 - Recomendamos que las diferentes experiencias que están trabajando en la construcción de la escuela itinerante socialicen sus avances por medio de las paginas oficiales de la I y II CUMBRE con acceso a nuestra página personal por medio de un link.
 - Proponemos que la construcción de la escuela itinerante incorpore en su diseño la visión despatriarcalizadora y descolonizadora.



Pre Cumbre Continental de Comunicación Indígena Originaria Campesina Bolivia, septiembre de 2014

*"La comunicación descolonizadora y transformadora,
un instrumento de lucha de los pueblos del Abya Yala y del mundo"*



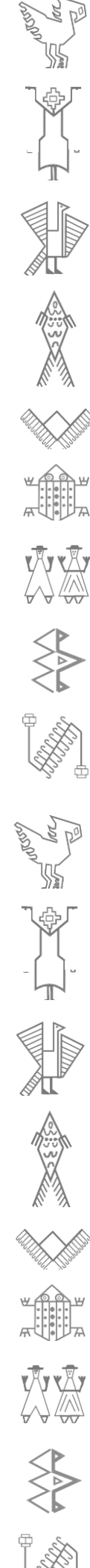
www.apcbolivia.org
precumbrebolivia@apcbolivia.org
591-2-2490094

- Recomendamos que la construcción de la escuela se aborde desde una la mirada propia y a partir de la cosmovisión de nuestros pueblos.
- Que el Comité de seguimiento internacional haga la convocatoria para un encuentro referente a la Escuela Itinerante de comunicación en un plazo de seis meses a partir de la aprobación de la Declaración final de la Pre Cumbre Continental de Comunicación Indígena.
- Reflexionar sobre el uso del término ESCUELA y proponer un concepto mas propio, como por ejemplo "Mink'a, Minga, etc."

Eje 5: Género y comunicación: Las mujeres en la Comunicación Indígena (Grupo 6)

1. Reflexiones

- Aún hay discriminación a pesar de los cambios que se vive en el país, todavía hay una conducta de discriminación, esa conducta capitalista, burguesa, etc. romper con esto es cambiar el chip que tenemos, descolonizar nuestra mente para tomar conciencia social.
- Con las nuevas generaciones debemos ver una nueva forma de educación, antes se educó a nuestros hijos con valores machistas, dando mayor espacio y libertad a los varoncitos y relegando a las mujeres a una situación de sumisión.
- Existen varias normativas a nivel internacional que no se conocen por ejemplo los convenios de la OIT, que Bolivia ha ratificado pero no se socializa.
- Debemos seguir produciendo materiales que manejen y desarrollen estos temas para difundirlos en las comunidades socializando estas propuestas.
- Las mujeres comunicadoras puedan hacer ayni, con compañeras y compañeros comunicadores.
- Entre mujeres se han creado también rivalidades, por la general vemos que las mujeres no pelean el poder con los varones sino que crean pelea entre ellas, es necesario buscar espacios de trabajo conjunto entre mujeres donde se cuente las historias de vida de las familias para aportar contenidos en nuestros mensajes que transmitimos.
- La mujer es la base de la vida, Bolivia es la base de la participación comunicacional a nivel internacional, y en su constitución dice que se debe crear medios con igualdad de condiciones: Se ha conseguido la nueva ley de comunicación donde se reconoce los medios comunitarios y los pueblos indígena originarios con el 33%, se debe trabajar en ampliar la formación de las mujeres para potenciar sus capacidades.
- El ser nuevos agentes de la comunicación es un reto, hombres y mujeres podemos contribuir mucho más si desligamos nuestros prejuicios machistas, las mujeres siempre han sido las sabias de la casa, son esos valores ancestrales con las normativas actuales, con la voluntad política y el proceso de cambio que vivimos podemos mejorar esta situación.
- La comunicación es aún sexista, en los medios de comunicación.
- Muchas veces el tema de Chacha-Warmi se queda en el discurso, pero en la práctica muchas veces se lo olvida.
- La toma de decisiones debe ser desde una visión de género donde mujeres y hombres tengan la oportunidad de decidir.
- Generar proyectos comunitarios en temas de comunicación y de convivencia entre mujeres y hombres.



Pre Cumbre Continental de Comunicación Indígena Originaria Campesina Bolivia, septiembre de 2014

*"La comunicación descolonizadora y transformadora,
un instrumento de lucha de los pueblos del Abya Yala y del mundo"*



www.apcbolivia.org
precumbrebolivia@apcbolivia.org
591-2-2490094

- Es necesario mejorar las dinámicas de socialización, como ejemplo realizar teatralizaciones, radionovelas, ficciones, que permitan que estos temas sean fáciles de entender. (comunicacional, educativo).

2. Propuestas:

- En los medios de comunicación, crear contenidos y mensajes para democratizar la participación de mujeres y hombres con enfoque de género.
- Implementar más espacios de capacitación y formación para fortalecer las potencialidades de las mujeres, puesto que la falta de formación hace que las mujeres se auto marginen.
- Socializar las normativas nacionales e internacionales sobre el tema de género, para generar reflexión y debate en torno a nuestras prácticas comunicacionales y sociales de convivencia. Porque derecho que no se conoce no se práctica.
- En el marco del trabajo de los comunicadores y comunicadoras indígenas se debe continuar con la producción de materiales audiovisuales con temática de género para ser socializados en nuestras organizaciones, nuestras comunidades y en los centros urbanos.
- En los futuros encuentro que tengamos proponemos abrir espacios de reflexión para aprender a conocernos a nosotros mismos y de esa manera comenzar con el cambio nosotras y nosotros mismos.
- El reto de la constitución nos plantea ser los nuevos y nuevas agentes de la comunicación, hombres y mujeres debemos contribuir mucho más desligándonos de nuestros prejuicios machistas.
- Debemos socializar nuestros materiales y abrir espacios de reflexión en las Unidades Educativas, puesto que en estas es donde se forman a nuestras nuevas generaciones.
- Mejorar las dinámicas de reflexión sobre el tema de género, donde se desarrollen actividades teatrales, audiovisuales enfocando el tema de género.
- Una fortaleza de la Pre Cumbre Continental de Comunicación Indígena ha sido un espacio de complementariedad propositiva entre hombre y mujer.
- Proponemos la realización de un encuentro nacional para abordar el tema de GÉNERO Y COMUNICACIÓN específicamente, porque es necesario reflexionar y debatir este tema desde diferentes aspectos como ser: La democratización de los roles domésticos; La participación política en las decisiones gubernamentales: y Comunicación.
- La responsabilidad de la convocatoria al evento debe ser de nuestras organizaciones.
- Se plantea como fecha del encuentro el mes de febrero o marzo del próximo año.

3. Recomendaciones:

- Recomendamos que el trabajo comunicacional en los medios sea equitativa Chacha / Warmi (hombre y mujer), para mejorar los contenidos y mensajes con equidad de género. (Ayni comunitarios, ayudarnos entre comunicadoras y comunicadores).
- La comunicadoras y comunicadores indígenas deben reflexionar sobre nuestras prácticas y valores ancestrales, para mejorar nuestra labor comunicacional.
- Debemos democratizar los roles domésticos en la casa para cambiar las diferencias de género.



Pre Cumbre Continental de Comunicación Indígena Originaria Campesina Bolivia, septiembre de 2014

"La comunicación descolonizadora y transformadora,
un instrumento de lucha de los pueblos del Abya Yala y del mundo"



www.apcbolivia.org
precumbrebolivia@apcbolivia.org
591-2-2490094

- En nuestra labor comunicacional debemos practicar el ayni, entre hombres y mujeres, pero también este ayni tiene que ser entre mujeres y entre hombres donde podamos ayudarnos en conocimientos y reflexiones para mejorar nuestros contenidos y mensajes.
- Recuperar nuestros valores y prácticas, donde se reconocía a las mujeres como las sabias de la casa, son esos valores ancestrales con las normativas actuales, con la voluntad política y el proceso de cambio que vivimos que podemos mejorar.
- Recomendamos que el chacha-warmi no sea solo discursivo, porque muchas veces lo mencionamos pero no lo practicamos, por lo cual la toma de decisiones debe tener una visión de género, donde mujeres y hombres podamos tener la misma oportunidad de decisión.
- Reflexionar para descolonizar la palabra Género y profundizar sobre Despatriarcalización, que va en conjunto con la descolonización.
- Ratificar el punto 21, de la II Cumbre Continental.

Eje 7: Estrategias y Mecanismos de Enlace Continental de la Comunicación Indígena para la Lucha y el Buen Vivir de los Pueblos (GRUPO 7)

1. Recomendaciones - Bolivia

- Realizar alianzas con diferentes medios para ampliar presencia de los pueblos indígenas: Bolivia TV ya se tiene hace años convenios y hacer alianzas con otros medios (ATB, RTP, ABYA YALA)
- Bolivia actualmente es un referente para el mundo entero (en materia de comunicación indígena)
- Exigir la creación de un Viceministerio de Comunicación Indígena en Bolivia
- Articular el trabajo de los más de 600 comunicadores (activos y pasivos) de diferentes procesos
- Generar mayor cobertura de la información que tiene que ver con los indígenas originarios campesinos
- Fortalecimiento de un SISTEMA de comunicación indígena a nivel Bolivia, apoyados en el satélite Tupaj Katari
- Hacer un Encuentro Nacional en 6 meses, fortaleciendo más nuestra posición como Bolivia
- Aprovechar de manera estratégica cada uno de los espacios que tenemos logrados
- Crear un slogan continental para Abya Yala al mundo y se hable en un mismo lenguaje.
- Que Bolivia sea sede del Enlace Continental de Comunicación Indígena
- Crear una coordinación de enlace de los sistemas de comunicación indígena existente en Bolivia
- Que el sistema RTP propone realizar la tribuna de los pueblos libres en coordinación con las redes de comunicación del Abya Yala .

2. Recomendaciones Generales

- Mayor coordinación nacional –en cada país .
- Aprovechamiento de los NTIC,s en su máxima dimensión (web).
- Fortalecimiento de las organizaciones que respaldan e impulsan nuestras iniciativas en Bolivia como en cada país de la Abya Yala .
- El uso de nuestros idiomas madres-lenguas (como fortaleza y riqueza de nuestras culturas).



**Pre Cumbre Continental de Comunicación
Indígena Originaria Campesina
Bolivia, septiembre de 2014**

*"La comunicación descolonizadora y transformadora,
un instrumento de lucha de los pueblos del Abya Yala y del mundo"*



www.apcbolivia.org
precumbrebolivia@apcbolivia.org
591-2-2490094

- Lograr fortalecer la comunicación indígena primeramente en los medios estatales de cada país (Bolivia-Ministerio de Com.)
- Eventos de réplica en cada país de los lineamientos de la pre-cumbre, comprendiendo que esta etapa de pre-cumbre es un proceso con planteamientos e insumos para cada evento, encuentro, seminario que se realiza en nuestros países.
- Permanente actualización, formación y fortalecimiento de las y los comunicadores indígenas, de acuerdo a nuestra cosmovisión como pueblos indígenas.
- De acuerdo a la coyuntura de cada país-se fortalezca la solidaridad entre todas y todos (ej. Proceso electoral en Bolivia).
- Mayor presencia de la "comunicación indígena" en los medios estatales y no estatales
- Posicionar constantemente los objetivos y metas trabajados en la Pre Cumbre rumbo a la III cumbre en cada uno de nuestros países.
- Fortalecimiento de un SISTEMA INTEGRAL- de comunicación indígena (radio, TV, prensa escrita, digital).
- Reactivación, fortalecimiento de la página web de las cumbres, que unifique nuestra presencia como comunicadores indígenas **comunicaciones abyayala.org** (define plenaria) que pase a dominio de Bolivia como organizador de la III cumbre –en comisión política (filtro)
- Creación de una Comisión Política.
- Trabajar en la proyección de que toda persona indígena tenga los conocimientos básicos para acceder a los medios de comunicación.
- Desarrollar nuestro trabajo como comunicadores indígenas en el marco de la descolonización y despatriarcalización de nuestros pueblos (hombre-mujer).
- Desarrollo de encuentros nacionales en cada país (encuentros, foros y otros) de acuerdo a los lineamientos de esta Pre Cumbre (ej. Encuentro nacional en Colombia y Cambio Climático en Perú).
- Avanzar en cada país –comunicación indígena.
- Conformar una comisión integradora de enlace (A PARTIR DE QUE SOMOS COMUNIDAD-UNIDAD) para el seguimiento a la gestión de la comunicación indígena en nuestros países hacia la III cumbre -web-
- Que la comisión reúne o acopie la información de las y los comunicadores para mantenernos al tanto de los avances hacia la III Cumbre, como agenda de avances

